

## Champs d'expertise

### Compétences en actions marketing et commerciales

- Développer des argumentaires de ventes
- Concevoir et proposer des offres commerciales adaptées
- Gérer les opérations promotionnelles

### Gestion de l'environnement relationnel

- Négocier et argumenter auprès d'interlocuteurs régionaux comme de managers intermédiaires
- Former et superviser des vendeuses et animatrices lors d'opérations promotionnelles
- Gérer des dossiers et présenter des tableaux de suivi mensuels

### Principales réalisations

- *Conception et mise en ligne d'un site Internet institutionnel pour SCS Electricité*
- *Proposition et suivi d'opérations promotionnelles calquées sur le planning média chez Coop d'Alsace pour Vania Expansion (marques Neutrogéna, Evian Affinity)*
- *Veille concurrentielle publicitaire et produit pour Vania Expansion et L'Oréal*
- *Suivi des ventes et tarifs et gestion de budgets commerciaux en préparation de l'évolution de la loi Dutreil*

## Mon expérience

- |           |   |
|-----------|---|
| 2006      | <b>Chargée de projet</b> (création de site Internet) - SCS Electricité, Kirrwiller (67)<br>Conception d'une charte graphique, programmation, mise en ligne, référencement d'un site |
| 2003-2006 | <b>Agent commercial régional</b> - Vania Expansion, secteur de Strasbourg (67)<br>Gestion d'un portefeuille de clients, suivi des ventes et reporting, opérations promotionnelles   |
| 2002-2003 | <b>Chargée de mission veille et Intranet</b> - L'Oréal DPGP, Clichy (92)<br>Veille concurrentielle, analyse budgets publicitaires, conception d'un portail Intranet                 |
| 2002      | <b>Conseiller accueil</b> - Société Générale, Neuilly-sur-Seine (92)<br>Accueil, conseil, opérations bancaires diverses (virements, encaissements chèques)                          |
| 2001      | <b>Chargée de projet Internet</b> - AGF Courtage, Paris (75)<br>Benchmarking, conception de questionnaires pour des études qualitatives, partenariats externes                      |

## Ma formation

- |              |  |
|--------------|--|
| 2002         | <b>Diplôme ESC spécialisation marketing et vente</b> , ESLSCA Paris                                |
| 1999         | Bac L et classe prépa littéraire avec équivalence <b>DEUG Anglais</b>                              |
| Langues      | <b>Anglais</b> : maîtrise commerciale parfaite, <b>Espagnol</b> scolaire, <b>Allemand</b> débutant |
| Informatique | Excellente maîtrise de Word, Excel, Powerpoint, Internet et Outlook                                |

## Mes centres d'intérêts

**Internet** : concevoir le design de sites Internet, blog actif: [www.blog.clairemariemussat.com](http://www.blog.clairemariemussat.com)

**Photographie** : appareil numérique 5.0 M Pixels, traitement et retouche des clichés avec Photoshop CS2